

УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Источник ваших сбережений»

1. Наименование Акции: «Источник ваших сбережений» (далее - Акция).

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции:

Товарами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, является продукция под товарными знаками «Schwarzkopf», «Shamtu», «Fa», «Syoss» (далее - Товары).

В Акции принимает участие весь ассортимент Товаров под товарным знаком «Schwarzkopf», «Shamtu», «Fa», «Syoss», за исключением подарочных наборов.

Наименование и условия Акции, позволяющие установить взаимосвязь Товара с проводимой Акцией, содержатся на рекламно-информационных материалах, размещаемых по усмотрению магазинов сети «Метро Кэш энд Керри» в сроки проведения Акции.

3. Территория проведения Акции:

Акция проводится во всех магазинах сети «Метро Кэш энд Керри», расположенных на территории Российской Федерации.

4. Наименование Организатора Акции (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счетов в кредитной организации):

ООО «ЭМГ» (далее - Организатор).

Юридический адрес: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.

Почтовый адрес: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.

ИНН: 7701810493

Банковские реквизиты:

р/с № 40702810400000050809

Банк: Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

БИК 044525745

к/с №30101810345250000745

ООО «ЭМГ» может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

5. Сроки проведения Акции:

5.1. Общий срок проведения Акции: «21» марта 2019 года по «08» мая 2019 года, включая:

- период приобретения любого товара, указанного в п. 2 Правил, и регистрации на Сайте Акции www.henkel-waterday.ru (далее - Сайт) с «21» марта 2019 г. по «03» апреля 2019 г. (включительно);
- срок определения победителей Гарантированных призов: «21» марта 2019 г. по «04» апреля 2019 г.;
- срок проведения розыгрыша Главного приза: «04» апреля 2019 года.
- срок выдачи призов победителям «21» марта 2019 года по «08» мая 2019 года;

6. Права и обязанности участников Акции:

6.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах сети «Метро Кэш энд Керри», расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

6.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции и магазина сети «Метро Кэш энд Керри», аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

6.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

6.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в разделе 12 Правил и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник регистрацией на сайте подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

7. Порядок регистрации в качестве Участника Акции. Аннулирование чека при проверке валидности.

7.1. Для участия в Акции необходимо в период с «21» марта 2019 года по «03» апреля 2019 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.1.1. Приобрести Товар, согласно п.2 настоящих правил Акции, в магазинах сети «Метро Кэш энд Керри» на сумму не менее 349,00 рублей (Триста сорок девять рублей, 00 копеек).

7.1.2. Зарегистрироваться на Сайте, путем заполнения формуляра, предоставив персональные данные: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, мобильный телефон. Предоставление персональных данных является обязательным условием регистрации для участия в Акции.

7.1.3. Зарегистрировать на Сайте номер чека* подтверждающего приобретение Товара, загрузить изображение чека, подтверждающего приобретение Товара, сохранить чек.

* - номер чека – это номер, указанный рядом с символом «#» в верхней части кассового чека соответствующего торговой точки, участвующей в Акции.

7.1.4. Один и тот же Участник Акции может регистрировать неограниченное количество чеков, в течение срока, указанного в п. 5 настоящих Правил Акции.

7.1.5. Все загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента загрузки чека.

Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- Сканированная копия и (или) фотография чека должны быть читаемыми. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств.
- Чек должен быть сфотографирован и (или) отсканирован полностью.

- На сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация: наименование торговой точки, совпадающее с наименованием из Адресной программы (указанной на сайте www.metro-cc.ru), дата чека, номер чека, наименование Товара и его стоимость.
- Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

7.1.6. Принять Правила Акции и предоставить согласие на обработку персональных данных.

7.2. После выполнения всех действий, указанных в п. 7.1. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника и ему на адрес электронной почты, указанный при регистрации, направляется письмо с подтверждением.

7.3. Участник, используя адрес электронной почты и пароль, указанные при регистрации, авторизуется на Сайте.

7.4. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

7.5. Аннулирование чека:

7.5.1. При регистрации на Сайте в порядке, установленном пунктом 7.1. Правил, Организатор оставляет за собой право осуществить проверку изображения чека на предмет его соответствия Правилам. В случае выявления несоответствия критериям, указанным в настоящих Правилах, указанный чек считается не соответствующим настоящим Правилам и не участвует в Акции.

7.5.2. Требования к загружаемым чекам:

7.5.2.1. Чек должен соответствовать следующим критериям:

- формат JPG или GIF или PNG;
- физический размер фотографии не более 2 (двух) мегабайт;
- фотографии должны быть технически качественными (информация на Чеке должна быть легко читаема);
- соответствовать всем требованиям, указанным в настоящему пункте;
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (сканированные копии, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, коллажи);
- не допускается использование файлов, полученных из сети Интернет.

7.5.2.2. Чек считается не соответствующим критериям, если:

- сканированная копия и (или) фотография чека не читаемы (изображение является не четким, расплывчатым, смазанным и т.п.);
- чек выдан торговой точкой, не указанной в Адресной программе или в отношении товаров, не участвующих в Акции;
- чек обработан графическими редакторами, а также содержит в себе исправления и (или) недостоверную информацию;
- в чеке не читаемы и (или) отсутствуют дата и (или) номер чека и (или) наименование Товара и (или) его стоимость;
- в чеке нет Товаров, указанных в п. 2 Правил.
- у Организатора будут иметься разумные основания полагать, что чек является подделкой, либо аналогичный чек был ранее зарегистрирован другим Участником, и т.д.

7.6. В случаях, указанных в п. 7.5 Правил, Участник в течение 7 (Семи) рабочих дней от даты регистрации на Сайте, получит на адрес электронной почты, указанный при регистрации уведомление об аннулировании чека. Указанное уведомление будет содержать основание для аннуляции в соответствии с пунктом 7.5 Правил.

7.7. С момента получения указанного уведомления Участник не вправе использовать представленный чек в Акции до момента устранения выявленных несоответствий и загрузки другого чека в Личном кабинете на Сайте в порядке, определенном Правилами.

7.8. Проверка чеков на их соответствие критериям осуществляется при регистрации каждого чека.

7.9. Участник обязан сохранять оригинал чека на протяжении всего периода проведения Акции.

8. Призовой фонд Акции. Порядок определения обладателей Гарантированных призов, порядок проведения розыгрыша Главного Приза:

8.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора Акции.

8.1.1. Общая сумма Призового фонда Акции составляет 1 761 385,00 рублей (Один миллион семьсот шестьдесят одна тысяча триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) и состоит из:

- Гарантированный приз: деньги на телефон в размере 100,00 рублей (Сто рублей, 00 копеек)
Общее количество гарантированных призов на весь период Акции – 13 020 (Тринадцать тысяч двадцать) штук.
- Главный приз: Сертификат на ремонт ванной комнаты номиналом 300 000,00 рублей (Триста тысяч рублей, 00 копеек) в количестве 1 (одна) штука, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть Главного приза в размере 159 385,00 рублей (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей, 00 копеек) в один из магазинов ИКЕА или Leroy Merlin или Hoff или Obi (на усмотрение Организатора Акции). Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного Главного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил.

8.1.2. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} * -4000 **) \times 7 / 13,$$

* ПФ - изначально заложенная величина призового фонда,

**Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

8.1.3. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.1.4. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.1.5. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 8.1.1 количеством и видами этих призов.

8.2. Порядок определения победителей призового фонда:

8.2.1. Первые 1 000 (Одна тысяча) участников, зарегистрировавшие первый чек и прошедшие проверку, в соответствии с п.7 настоящих правил Акции получают Гарантированный приз. 1 (Один) участник может выиграть 1 (Один) Гарантированный приз.

8.2.3. В рамках проведения розыгрыша Главного приза определяется 1 (Один) победитель за весь период Акции.

8.3. Участник, получивший Гарантированный приз, имеет право принимать участие в розыгрыше Главного приза.

8.4. Определение обладателей Гарантированных призов и розыгрыш Главного приза производится Организатором среди Участников Акции, в соответствии со сроками, указанными в п.5 настоящих правил Акции.

Один участник может зарегистрировать неограниченное количество чеков.

Победитель Главного приза определяется один раз за весь период проведения Акции «04» апреля 2019 года, по следующей формуле:

$$N = G * E,$$

где:

N - порядковый номер заявки на участие – претендента на Главный Приз в базе данных;

G - общее количество заявок на участие за весь период Акции;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

8.5. Для определения победителя Главного приза Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек.

В функции членов комиссии входит проведение розыгрыша Главного приза Акции. Решение комиссии о награждении оформляется протоколом.

8.6. Результаты розыгрыша Главного приза Акции размещаются на Сайте в течение 20 (Двадцати) дней со дня проведения такого розыгрыша.

9. Порядок, сроки и место получения выигрышей:

9.1. В случае признания Участника победителем:

9.1.1. В случае признания Участника обладателем Гарантированного приза, Организатор уведомляет победителя о выигрыше по адресу электронной почты, указанной победителем при регистрации на Сайте, Победитель получает деньги на телефон по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на Сайте. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.1.2. В случае признания Участника победителем Главного приза, Организатор уведомляет победителя о выигрыше по адресу электронной почты, указанной победителем при регистрации на Сайте. Главный приз передается с помощью курьерской службы. Для получения Главного приза, Победитель обязуется предоставить адрес фактического места проживания,. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.2. Победитель Главного Приза обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору Акции по электронной почте waterday.in.metro@gmail.com сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в Акции, ИНН. Также по требованию Организатора победитель обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

9.3. Право собственности на Главный приз и риск его случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент его передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

9.4. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

10. Порядок информирования участников Акции об условиях проведения Акции:

10.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте, плакатах, размещаемых в магазинах сети «Метро Кэш энд Керри» и иными способами по выбору Организатора Акции. Информирование об условиях Акции производится только на Сайте.

11. Дополнительные условия:

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции, а также принять решение о приостановке/завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции будет размещена на Сайте.

11.3. Ответственность Организатора Акции за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами эти призов.

11.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

11.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками «Schwarzkopf», «Shamtu», «Fa», «Syoss» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе ООО «Хенкель Рус» и товарах, производимых и (или) реализуемых им, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

11.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия

различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников, - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

11.8. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

11.8.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

11.8.2. Если информация/часть информации, необходимая для вручения в соответствии с п. 9.4. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

11.8.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 9.2. настоящих Правил

и/или

11.8.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Акции Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Цели сбора персональных данных:

12.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

12.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

12.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.3. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на электронный адрес waterday.in.metro@gmail.com с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.4. Факт регистрации чека на Сайте, в соответствии с Правилами Акции, подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является согласием Участника на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

12.5. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, организатором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их

конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».